

～ アロマの香りの好みから、心と体の不調を自力で整えるヒントがわかる ～

## 第3回「新しいアロマテラピー」オンライン体験会

レモングラス  
好き！

冷たい飲み物  
散歩…

ローズ  
好き！

魚介  
骨盤回し…



ラベンダー  
好き！

お刺身  
ヘッドマッサージ  
…

ユーカリ  
好き！

暖かい飲み物  
ジョギング…

「嗅覚反応分析」

嗅覚を使った「生体情報の収集法」として  
国内外で特許を取得した「健康管理ツール」

香りの感じ方や好みは、常に体調によって変化します。  
嗅覚は五感の中で唯一、体のことを一番知っている本能に直結している感覚。

この体験会では、8本の香りを嗅いだ時の「好き」「嫌い」の反応から **体質や思考癖などを4つのタイプに分類。**  
タイプにあったセルフケア法（アクティビティ、食生活、アロマなど）がわかります。

例えば、同じ「肩こり」でも、**原因も整え方もタイプ別に違います。**  
嗅覚反応分析を使うと、**お悩みの原因や“今”の自分にあった整え方が見えやすくなります。**

参加者の皆さまからは、  
「アロマで自分の思考癖までわかるので驚いた」「分析が的確でとにかく面白かった」  
「自分に必要なアロマ、食べ物、時間帯まで具体的に知れて良かった」  
「避けていたが食べたいなと思ってたものが、必要だ！と 体はシグナルを出していたんだなと思った」  
というお声をいただいています。

「だるい身体をどうにかしたい」「自分にあった気分転換の仕方・アロマを見つけたい」「もっと楽に毎日を過ごしたい」…  
どんなことでも構いません！

とっても面白いので、ぜひお気軽に体験してみてください♪  
全国どこからでもご参加いただけます！

**日時** 2021年7月31日（土）13時～15時

**参加費** 会員：無料 非会員：2,000円

**定員** 申込先着10人

**ナビゲーター** 泉川 真希子  
(AHIS 嗅覚反応分析士



インストラクター)

**内容（予定）**

**ご注意事項**

- ①「嗅覚反応分析」について  
チェック結果からわかる思考行動癖、出やすい不調、  
おススメの体調の整え方
- ②季節にあったアロマの紹介

- ・ご応募は、下記「個人情報の取扱い」に同意を得られる方とさせていただきます。
- ・お申し込み後の詳細は別紙「体験会の流れ」をご確認ください。
- ・お申し込み後のキャンセルは7/25(水)迄に下記E-mailでご連絡ください。
- ・Zoomの設定はご自身でお願いいたします。

**お申し込み方法**

**申込期限：2021年7月25日（日）定員になり次第、締め切り**

申込先：E-mail [aroma@saitama-ibd.org](mailto:aroma@saitama-ibd.org)

タイトル「7/31新しいアロマテラピー体験会参加希望」、本文に「氏名」「会員or非会員」「郵便番号」「住所」「年齢」「メールアドレス」、「疾患名」を忘れずにご明記ください。

個人情報の取り扱いについて：当体験会でお預かりした個人情報は、埼玉IBDとインストラクターで適切に管理いたします。また「患者会並びに患者会以外のイベント案内、アンケートやモニター等のお願い」に使用させていただく場合がございます。

# 「新しいアロマセラピー」オンライン体験会の流れ

01

チェックキットの郵送  
(アロマボトル8本、  
記入シート)



02

8種類の匂いを嗅ぎ好みの順番に並べる  
(3分程度)



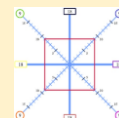
03

記入シートにチェック結果を記入  
メールでご提出 **ご提出期限:7/25(水)**

日付	時間	1 好き	2	3	4	5	6	7	8 嫌い	9 匂い の強さ の強さ
12/1	21:00	B	G	A	H	E	G	H	F	0本
12/5	21:30	B	A	O	E	D	F	G	H	D
12/6	22:50	B	A	O	E	D	F	H	G	D
12/7	23:20	B	A	D	E	H	C	G	F	D
12/9	22:00	B	A	E	C	D	H	G	F	D
12/10	22:00	B	A	E	C	D	G	H	F	D

04

チェック結果から「今の心と体の状態」  
「自律神経のバランス」などを数値化  
開催前日までにメールでご案内

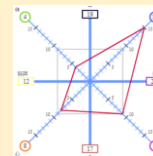
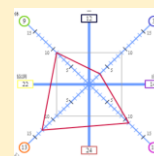
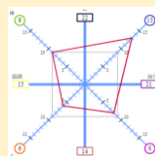
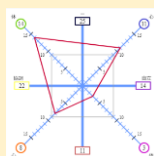


05

開催当日

グラフの偏りから 体質・思考や行動癖を4つのタイプに分類

お体が求めている心と体の整え方(食事、運動、入浴法、適しているアロマなど)を紹介



06

体験会終了後、アンケートのご提出

香りでわかる、私のこと。



嗅覚で心と体を読み解く  
嗅覚反応分析

